

Frequência de limpeza

A frequência da limpeza depende do ambiente, do tipo de pó e da concentração de sujidade na superfície. Quanto mais frequente for a limpeza, mais fácil, eficaz e económica será.



Zona bastante frequentada
(entrada do prédio, frente da loja)
Limpeza frequente (a cada 3 a 6 meses)



Zona urbana, industrial, marinha
Limpeza semestral



Zona rural ou urbana pouco frequentada
Limpeza anual

Atenção: A limpeza de peças que não sejam lavadas naturalmente pela água da chuva, deve ser realizada mais frequentemente.

Manutenção preventiva



Lave com água e detergente neutro (pH entre 5 e 8);

Enxague cuidadosamente com água limpa;

Limpe com um pano macio, não abrasivo e absorvente.



Esponja macia;
Pano macio e não abrasivo (enchimento, algodão, não tecido, microfibra) exclusivamente de cor branca.



Esponja abrasiva;

Esfregão de aço;

Pano colorido.



Não ataque, raspe, arranhe, descolorir ou colorir a camada de tinta.

Atenção: Não deixe nenhuma área de retenção ou orifício de drenagem bloqueado.



Produtos recomendados

• Produtos de limpeza domésticos ou industriais: pH neutro

• Produtos de limpeza de vidro e produtos para lavar louça: pH neutro



Produtos não recomendados

- **Ácidos:** acético (vinagre), clorídrico, nítrico, sulfúrico
- **Bases:** soda cáustica, lixívia, amoníaco
- **Oxidantes:** água oxigenada
- **Solventes orgânicos:**
 - Acetona e derivados (solventes)
 - Álcoois (domésticos, médicos), isopropanol
 - Gasolina e outros destilados de petróleo: aguarrás, gasóleo, gasolina

- Produtos de limpeza removedores de mástique e alcatrão (acetato de metiletil)
- Produtos anti-graffiti: solventes como derivados de propilenoglicol ou terebintina e suas misturas
- Produtos de limpeza de oficina para alumínio ou PVC: surfactantes e álcool
- **Pós e cremes para limpeza:** polidor para renovação de automóveis ou para renovação de revestimento em pó.